

# Zusammenarbeit mit Lenovo

Alex Maurer, Ömer  
Sengül und Verena  
Ungersböck



# Wer ist Lenovo?



# Today

Fortune Global 500 company, ranked #171

Over 71,62B USD revenue

About 77.000 employees

More than 3.200 engineers, researchers and scientists

Business in about 180 markets

18 R&D locations worldwide

35 manufacturing facilities (12 fully-owned)

#1 PC manufacturer



# Global footprint



# Die Lieferkette von Lenovo ist eine der Hauptstärken des Unternehmens. Platz 8 im Gartner Supply Chain Ranking!

## The Gartner Supply Chain Top 25 for 2023



**01**

**Schneider Electric**

**02**

**Cisco Systems**

**03**

**Colgate-Palmolive**

**04**

**Johnson & Johnson**

**05**

**PepsiCo**

**06**

**Pfizer**

**07**

**Microsoft**

**08**

**Lenovo**

**09**

**Walmart**

**10**

**L'Oréal**

**11** The Coca-Cola Company

**12** Diageo

**13** Inditex

**14** Tesla

**15** Siemens

**16** Intel

**17** Nestlé

**18** AstraZeneca

**19** Dell Technologies

**20** McDonald's

**21** HP Inc.

**22** AB InBev

**23** Alibaba

**24** GlaxoSmithKline

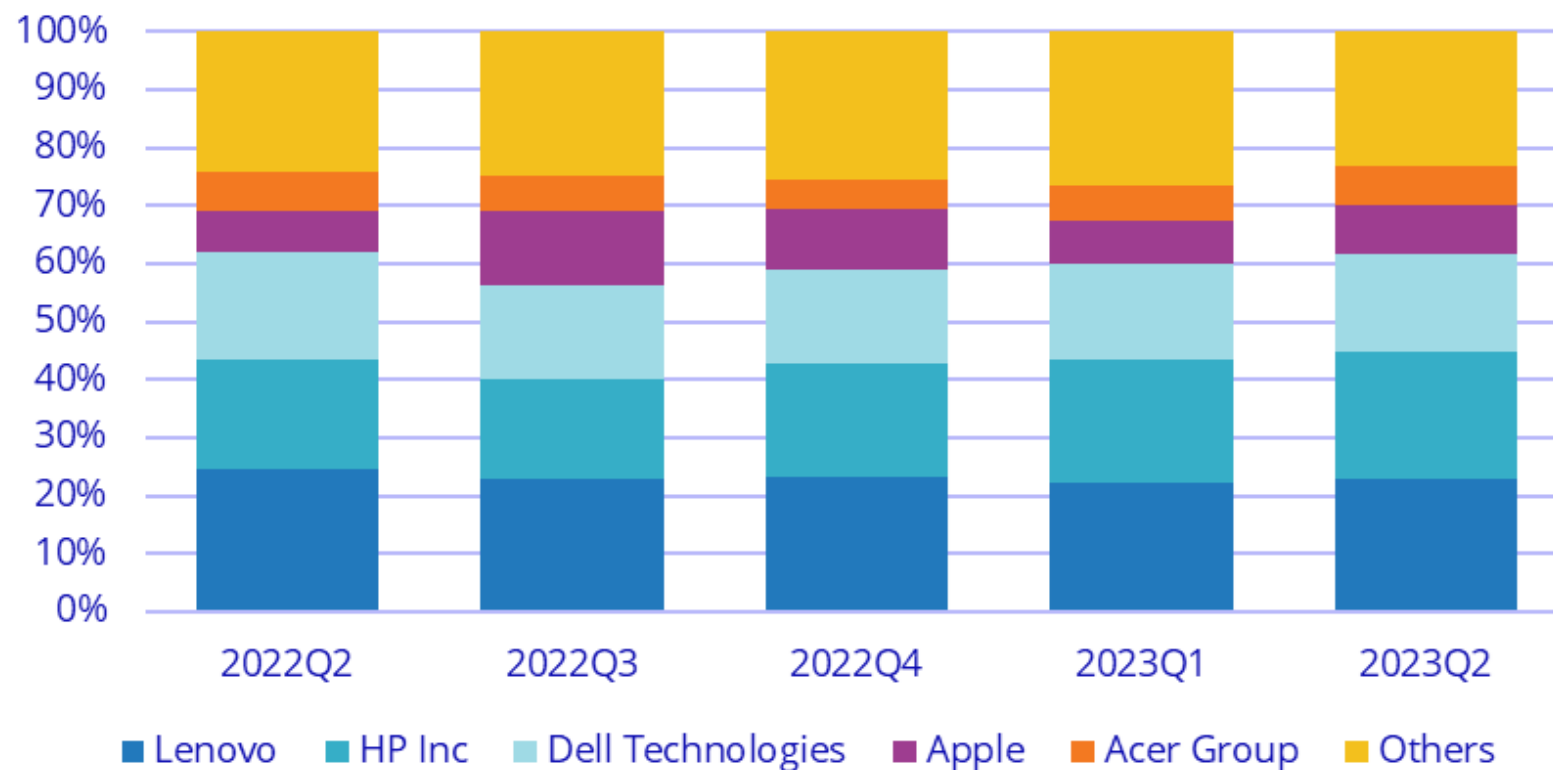
**25** Dow

# Weiterhin Marktführer mit 27,5% Marktanteil

Fast jeder 4. PC kommt  
von Lenovo.



## Worldwide Top 5 PC Companies, 2023Q2 Unit Market Share



Source: IDC 2023

# Weiterhin Marktführer mit 24,7% Marktanteil

Fast jeder 4. PC kommt von Lenovo.

Worldwide desktop and notebook shipments (market share and annual growth)  
Canalys PC Market Pulse: Q2 2023

Vendor (company)	Q2 2023 shipments	Q2 2023 market share	Q2 2023 shipments	Q2 2023 market share	Annual growth
Lenovo	14,202	22.9%	17,340	24.7%	-18.1%
HP	13,433	21.6%	13,493	19.2%	-0.4%
Dell	10,329	16.6%	13,233	18.9%	-21.9%
Apple	6,811	11.0%	4,515	6.4%	50.9%
Acer	3,998	6.4%	5,085	7.2%	-21.6%
Others	13,297	21.4%	16,473	23.5%	-19.3%
<b>Total</b>	<b>62,061</b>	<b>100.0%</b>	<b>70,139</b>	<b>100.0%</b>	<b>-11.5%</b>

Note: Unit shipments in thousands. Percentages may not add up to 100% due to rounding.

Source: Canalys PC Analysis (sell-in shipments), July 2023

# Ihre Vorteile als Lenovo Partner

- Projektpreise und Warenkörbe (auf Endkundenprojektbasis, unabhängig vom Status)
- Laufzeitbindung bei Sonderkonditionen
- Demo- und Eigenbedarfskonditionen (ISG & IDG)
- Testgeräte
- Support bei Eskalationen
- Technische und vertriebliche Unterstützung (Pre- & Post-Sales)
- Marketingunterstützung
- Neukundenbonus (3-5% für Client und 8% für Data Center Bids)
- Projektschutz (Deal Registration ab 30k€ Projektvolumen)
- OEM Partnerschaft (und damit verbunden auch lange Produktzyklen)
- Sofortiger Einstieg in das Channel Vergütungsprogramm über Lenovo Elevate (bzw. Status Matching bei Herstellerwechsel nach Absprache möglich)
- Weitere Bonus Programme (z.B. StarSeller, LEAP, WEP, SmartOffice,...)
- Service Partnerschaft (Umbrella Kooperation mit Bytec)
- Möglichkeit das EBC zu nutzen (z.B. für Kundenevents)
- CSP Partnerschaft (zählt auch zur Zielerreichung)
- Spezialistenteams bei unseren Distributoren





# Fragen?



# Endkundensegmentierung

Vertriebsmodell und Go to Market Strategie  
(Channel First)

Vorgehensweise um die richtigen  
Ansprechpartner zu finden (Customer Search  
Funktion, Übersicht PS und MM Teams)



# Lenovo Business Groups



IDG

Intelligent  
Devices Group

ISG

Infrastructure  
Solutions Group

SSG

Solutions &  
Services Group



**Lenovo**

Smarter technology for all



# Consumer vs. Business



irage YOGA tab CONCEPT LEGION  
moto ideapad LENOVO smart **Lenovo**

ThinkPad ThinkVision ThinkCentre ThinkReality  
ThinkStation ThinkEdge ThinkBook ThinkSmart

# Think BRANDS

ThinkShield ThinkSystem ThinkAgile ThinkIoT ThinkCloud  motorola



ThinkBook



ThinkPad



ThinkSmart



ThinkStation



ThinkPhone



ThinkCentre



ThinkEdge



ThinkVision



ThinkReality

# Lenovo Workstations

Lenovo ThinkStation P Serie und ThinkPad P Serie

Produktivität, Kreativität und Innovation



Lenovo  
**ThinkStation**

Lenovo  
**ThinkPad**

# Lenovo Workstations #1 in der Distribution

## Fujitsu Workstation Portfolio

- CELSIUS C | M | J | R | W Serie(n) – DWS
- CELSIUS H Serie - MWS

---

value4you

---

Fujitsu WebArchitect

---

Select Expert Workstations

---

## Lenovo Workstations Portfolio

- ThinkStation P Serie – DWS (Ungarn | China)
- ThinkPad P Serie – MWS (China)
- ThinVision P Serie – Monitore (Venray | China)

---

**TopSeller** (sehr umfangreich | inkl. 1:1 Transitionmodelle)  
Kontakt: Michael Hausner [mhausner@lenovo.com](mailto:mhausner@lenovo.com)

---

**FlexConfig** (ab 1 Stück | via BidPortal)  
Kontakt: Ingo Gaßmann [ingo.gassmann@lenovo.com](mailto:ingo.gassmann@lenovo.com)

---

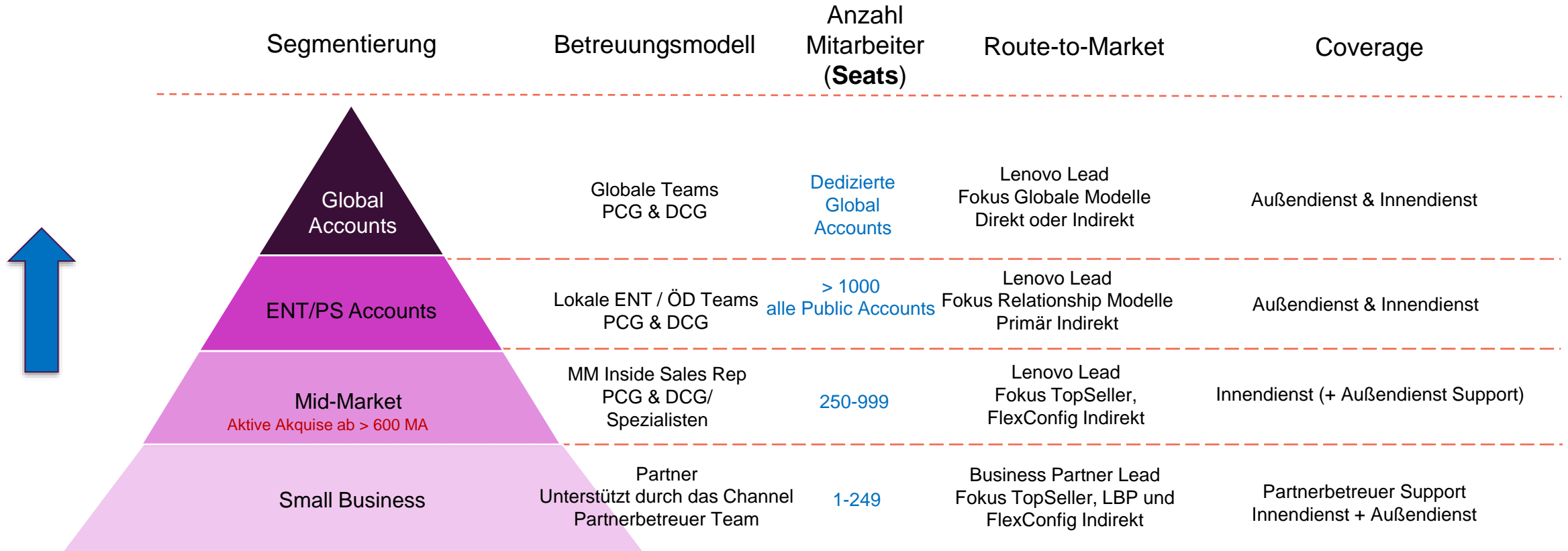
**WEP (Workstation Expert Partner)**  
Kontakt: Ingo Gaßmann [ingo.gassmann@lenovo.com](mailto:ingo.gassmann@lenovo.com)

## Workstations Besonderheiten

- Projekt Preis **ab 1 Stk** (MWS + DWS | via Bid Portal)
- Dedizierte **Segment-Projektunterstützung** (Small | MM | Public | Enterprise | Globals) durch WS Business Unit (GAT)  
Kontakt: Ingo Gaßmann [ingo.gassmann@lenovo.com](mailto:ingo.gassmann@lenovo.com)
- TechSpecs **online**  
<https://thinkstation-specs.com> | <https://psref.lenovo.com>



# Lenovo Vertriebsmodell / Kundenbetreuung



# Customer Search Funktion im LPH

Die richtigen Ansprechpartner selbst finden

The screenshot shows the Lenovo LPH (Lenovo Partner Hub) interface. The top navigation bar includes the Lenovo logo, a 'Start' button, and a 'Verkäufe' button which is highlighted with a red box. Other navigation items include 'Produkte und Services', 'Lösungen', 'Marketing', 'Programme und Schulungen', and 'Hilfe'. On the right side of the navigation bar, there are icons for search, notifications, and user profile.

The main content area is divided into several sections:

- Deal-Registrierungen**: Bleiben Sie auf dem Laufenden über Ihre PCSD-Deals (PCs und Smart Devices) und ISG-Deals (Infrastructure Solutions).
- PCSD-Deal registrieren**
- ISG-Deal registrieren**
- Vertriebsleistungs-Dashboard**: Verfolgen Sie Ihre Leistung.
- Angebotsanfragen**: Bleiben Sie auf dem Laufenden über Ihre PCSD-Deals (PCs und Smart Devices) und ISG-Deals (Infrastructure Solutions).
- PCSD-Angebotsanfrage erstellen**
- ISG-Angebotsanfrage erstellen**
- Neuer Kundenbonus**: Mehr verdienen durch Neukundengewinnung (PCSD).

On the right side, under the heading **HILFREICHE TOOLS UND RESSOURCEN**, there are three items:

- Distributor-Suche**: Distributoren in Ihrem Land finden.
- Preislisten**: Beginnen Sie mit den Preislisten aller Lenovo Produkte.
- End Customer Search**: This button is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from the left.



Lenovo 360



Leistungs

Kampagnen  
von Lenovo

Bedienungshilfe

Feedback  
und  
Vorschläge

Quick Links

Vertrieb &gt; Endkundensuche

## Endkundensuche

Nach Kunden durch Eingabe ihres Kontonamens suchen ⓘ

&lt; TRUMPF\*

Germany



Name des Endkunden	CRM BP ID	Adresse	Bundesland/Kanton
Edmund Lutz GmbH & Co. KG, Strumpf- und Trikotagenfabrik	1215464409	Kraibergstr. 1 Baunach BY 96148	<a href="#">Germany &gt;</a>
Global-IT, Trumpfheller, Jan	1216222686	Hansengasse 24 Wald-Michelb HE 69483	<a href="#">Germany &gt;</a>
Strumpf Dirks GmbH	1215295441	Friethöfer Kamp 1 Billerbeck NW 48727	<a href="#">Germany &gt;</a>
TRUMPF GMBH + CO. KG	1212265564	2 Jahann-Maus-Straße Ditzingen 01 71254	<a href="#">Germany &gt;</a>
TRUMPF Hüttlinger GmbH + Co. KG	1214279158	Bötzingner Straße 80	<a href="#">Germany &gt;</a>

# Customer Search Funktion im LPH

Dann im Suchfeld am Besten „unscharfe“ Suche mit \* und auf Germany klicken :

# Customer Search Funktion im LPH

Dann werden die Ansprechpartner angezeigt:

The screenshot shows the 'Lenovo Sales Contact Information' page. The breadcrumb trail is 'Start > Vertrieb > Endkundensuche > Lenovo Sales Contact Information'. The main heading is 'Lenovo Sales Contact Information'. Below it, it states 'TRUMPF GMBH + CO. KG hat 3 Vertriebskontakte.'. The company name 'TRUMPF GMBH + CO. KG' is displayed. The CRM ID is 1212265564 and the location is Germany. The address is 2 Jahann-Maus-Straße, Ditzingen, 01 71254. A table lists three sales contacts:

Name	Email	Role	Coverage
Frank Schlichting	<a href="mailto:fschlichting@lenovo.com">fschlichting@lenovo.com</a>	Rep	ISG-Generalist
Lars Gall	<a href="mailto:lgall@lenovo.com">lgall@lenovo.com</a>	Rep	PCSD-Generalist
Julia Pitschugina	<a href="mailto:jpitschugina@lenovo.com">jpitschugina@lenovo.com</a>	Rep	PCSD-APOS

At the bottom, there is a link '< Zurück zur Kundensuche'.

# Kontaktdatenübersicht



Vertriebsgebiet	Ansprechpartner	Verantwortung		Telefon	E-Mail-Adresse
<b>Deutschland, Österreich</b>	Bettina Kern	Vertriebsdirektorin Enterprise & Public Sector	Workplace		bettinakern@lenovo.com
	Martin Wild	One Lenovo Leader Public Sector Vertriebsleiter Key Account Manager Public Sector – Süd	Workplace		mawild1@lenovo.com
	Roland Bayer	Vertriebsleiter Inside Account Manager Public Sector – Süd	Workplace		rbayer@lenovo.com
	Sven Specke	Vertriebsleiter Key Account Manager Public Sector – Nord Vertriebsleiter Inside Account Manager Public Sector – Nord	Workplace		sspecke@lenovo.com
	Enrico Winter	Vertriebsleiter Public Sector Deutschland	Datacenter		ewinter@lenovo.com
	Alexander Stanzel	Vertriebsleiter Public Sector Österreich	Datacenter		astanzel@lenovo.com
<b>Baden-Württemberg</b>	Franca Blauss	Key Account Manager	Workplace	+49 172 618 0300	fblauss@lenovo.com
	Vivien Phung	Inside Account Manager	Workplace	+49 711 656 90 468	vnphung@lenovo.com
	Miriam Korff	Inside Account Manager	Workplace	+49 711 656 90 439	mkorff@lenovo.com
	Marco Pfalzgraf	Inside Account Manager	Datacenter	+49 173 571 74 97	mpfalzgraf@lenovo.com
	Ronnie Falk	Key Account Manager	Datacenter	+49 171 556 05 28	rfalk@lenovo.com
<b>Bayern</b>	Hans Hanuschek	Key Account Manager	Workplace	+49 151 174 769 36	hhanuschek@lenovo.com
	Annika Schulz	Inside Account Manager	Workplace	+49 711 656 90 289	aschulz@lenovo.com
	Bianka Jaksch	Inside Account Manager	Workplace	+49 711 656 90 409	biankajaksch@lenovo.com
	Stefan Friedlein	Key Account Manager	Datacenter	+49 172 745 89 06	sfriedlein@lenovo.com
	Ahmet Sefa Gülten	Inside Account Manager	Datacenter	+49 201 649 782 48	agulten@lenovo.com

# Kontaktübersicht



Vertriebsgebiet	Ansprechpartner	Verantwortung		Telefon	E-Mail-Adresse
<b>Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland</b>	NN	Key Account Manager	Workplace	-	-
	NN	Inside Account Manager	Workplace	-	-
	Ronnie Falk	Key Account Manager	Datacenter	+49 171 556 05 28	rfalk@lenovo.com
	Marco Pfalzgraf	Inside Account Manager	Datacenter	+49 173 571 74 97	mpfalzgraf@lenovo.com
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	Thomas Koch	Key Account Manager (Landesbehörden/Dienstleister)	Workplace	+49 175 438 95 70	tkoch@lenovo.com
	Kerstin Küper	Inside Account Manager (Landesbehörden/Dienstleister)	Workplace	+49 711 656 90 547	kkueper@lenovo.com
	Isa Zuka	Key Account Manager	Workplace	+49 173 393 49 81	izuka@lenovo.com
	Jens Böhler	Inside Account Manager	Workplace	+49 711 656 90 137	jbohrer1@lenovo.com
	Reiner Woermann	Key Account Manager	Datacenter	+49 1520 499 45 01	rwoermann@lenovo.com
	Bastian Heusener	Inside Account Manager	Datacenter	+49 173 326 81 51	bheusener@lenovo.com
<b>Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein</b>	Ulrich Jung	Key Account Manager	Workplace	+49 173 25 20 637	ujung@lenovo.com
	Manuela Braun	Inside Account Manager	Workplace	+49 711 656 90 332	mbraun2@lenovo.com
	Reiner Woermann	Key Account Manager	Datacenter	+49 1520 499 45 01	rwoermann@lenovo.com
	Bastian Heusener	Inside Account Manager	Datacenter	+49 173 326 81 51	bheusener@lenovo.com
<b>Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen</b>	Xuan Ninh	Key Account Manager	Workplace	+49 173 326 18 82	xninh@lenovo.com
	Julius Leschke	Inside Account Manager	Workplace	+49 162 217 09 40	jleschke@lenovo.com
	Volker Kwasnicki	Key Account Manager	Datacenter	+49 171 220 11 08	vkwasniki@lenovo.com
	Sebastian Triltsch	Inside Account Manager	Datacenter	+49 162 259 37 83	striltsch@lenovo.com

# Kontaktdatenübersicht



Vertriebsgebiet	Ansprechpartner	Verantwortung		Telefon	E-Mail-Adresse
<b>Österreich</b>	Valerie Meindl	Key Account Manager	Workplace	+43 676 831 20 280	valeriemeindl@lenovo.com
	Angelo Comino	Inside Account Manager	Workplace	+43 676 831 20 401	acomino@lenovo.com
	Christian Sailer	Key Account Manager Ost	Datacenter	+43 676 831 20 268	csailer@lenovo.com
	Christoph Weber	Key Account Manager Bildungseinrichtungen	Datacenter	+43 676 831 20 603	cweber1@lenovo.com
	Thomas Bergmair	Key Account Manager West	Datacenter	+43 676 831 20 666	tbergmair@lenovo.com
<b>Lehre &amp; Forschung</b>	Sven Kiebist	Key Account Manager	Workplace	+49 162 903 89 59	skiebist1@lenovo.com
	Lars Felber	Inside Account Manager	Workplace	+49 160 537 40 75	felber1@lenovo.com
	Stefan Friedlein	Key Account Manager	Datacenter	+49 172 745 89 06	sfriedlein@lenovo.com
	Ahmet Sefa Gülten	Inside Account Manager	Datacenter	+49 201 649 782 48	agulten@lenovo.com
<b>Bundesbehörden Deutschland</b>	Lukas Ickerott	Teamleiter / Key Account Manager	Workplace	+49 151 147 414 85	lukasickerott@lenovo.com
	Ramon Bärwald	Key Account Manager	Workplace	+49 1522 170 91 58	rbarwald@lenovo.com
	Andrea Sämann	Inside Account Manager	Workplace	+49 711 656 90 469	asaemann@lenovo.com
	Tjark Hamann	Inside Account Manager	Workplace	+49 711 656 90 349	thamann@lenovo.com
	Volker Kwasnicki	Key Account Manager	Datacenter	+49 171 220 11 08	vkwasniki@lenovo.com
	Sebastian Triltsch	Inside Account Manager	Datacenter	+49 162 259 37 83	striltsch@lenovo.com

# MM Gebietsverantwortlichkeiten Deutschland

Account Manager IDG	PLZ	Telefon	eMail	Account Manager ISG	Telefon	eMail
Nek Zenunaj	80-87	+49-711-65690-223	<a href="mailto:nzenunaj@lenovo.com">nzenunaj@lenovo.com</a>	Robert Scharnreithner	+49-711- 65690-179	<a href="mailto:rscharnreith@lenovo.com">rscharnreith@lenovo.com</a>
Antonino di Paolo	70-74, 89	+49-711-65690-151	<a href="mailto:apaola1@lenovo.com">apaola1@lenovo.com</a>	Büsra Tas	+49-711- 65690-136	<a href="mailto:btas@lenovo.com">btas@lenovo.com</a>
Florian Melz	Neukunden Hunter	+49-711-65690-153	<a href="mailto:fmelz@lenovo.com">fmelz@lenovo.com</a>	Büsra Tas	+49-711-65690-136	<a href="mailto:btas@lenovo.com">btas@lenovo.com</a>
Furkan Sariagac	40-44, 47,68-69, 75-79, 97	+49-711-65690-159	<a href="mailto:fsariagac@lenovo.com">fsariagac@lenovo.com</a>	Damir Skaro	+49-173-4657594	<a href="mailto:dskaro@lenovo.com">dskaro@lenovo.com</a>
Cesur Akdogan	50-52, 58-59	+49-711-65690-219	<a href="mailto:cakdogan@lenovo.com">cakdogan@lenovo.com</a>	Damir Skaro	+49-173-4657594	<a href="mailto:dskaro@lenovo.com">dskaro@lenovo.com</a>
Mussie Aron	33, 45-46, 48, 53-57, 66-67	+49-711-65690-132	<a href="mailto:maron@lenovo.com">maron@lenovo.com</a>	Damir Skaro	+49-173-4657594	<a href="mailto:dskaro@lenovo.com">dskaro@lenovo.com</a>
Violetta Eidemiller	07-09, 88, 90-96, 98, 99	+49-711-65690-161	<a href="mailto:veidemiller@lenovo.com">veidemiller@lenovo.com</a>	Robert Scharnreithner	+49-711-65690179	<a href="mailto:rscharnreith@lenovo.com">rscharnreith@lenovo.com</a>
Ahmet Oput	34-37, 60-65	+49-711-65690-127	<a href="mailto:aoput@lenovo.com">aoput@lenovo.com</a>	Robert Scharnreithner	+49-173-4657594	<a href="mailto:rscharnreith@lenovo.com">rscharnreith@lenovo.com</a>
David Cramer	20-29, 30-32, 38-39, 49	+49-711-65690-172	<a href="mailto:dcramer@lenovo.com">dcramer@lenovo.com</a>	Martin Grundmann	+49-172-7791425	<a href="mailto:mgrundmann@lenovo.com">mgrundmann@lenovo.com</a>
Richard Hettich	01-06, 10-19	+49-711-65690-218	<a href="mailto:rhettich@lenovo.com">rhettich@lenovo.com</a>	Martin Grundmann	+49-172-7791425	<a href="mailto:mgrundmann@lenovo.com">mgrundmann@lenovo.com</a>
Cesur Akdogan	Neukunden Hunter	+49-711-65690-219	<a href="mailto:cakdogan@lenovo.com">cakdogan@lenovo.com</a>	Damir Skaro	+49-711-65690179	<a href="mailto:dskaro@lenovo.com">dskaro@lenovo.com</a>
Tobias Körner	Named accounts	+49-711-65690-175	<a href="mailto:tkorner@lenovo.com">tkorner@lenovo.com</a>			-
Andrea Baumann	Bestandskunden Nord/Ost	+49-711-65690-171	<a href="mailto:abaumann@lenovo.com">abaumann@lenovo.com</a>			-
Burak Koc	Bestandskunden West	+49-711-65690-130	<a href="mailto:bkoc1@lenovo.com">bkoc1@lenovo.com</a>			-
Oliver Mezger	Bestandskunden DE	+49-711-65690-190	<a href="mailto:omezger1@lenovo.com">omezger1@lenovo.com</a>			-
Kaoula Gharbi	Bestandskunden Süd	+49-711-65690-740	<a href="mailto:kgharbi@lenovo.com">kgharbi@lenovo.com</a>			-
Gerd Binder	Bestandskunden DE	+49-711-65690-493	<a href="mailto:gbinder@lenovo.com">gbinder@lenovo.com</a>			-





# Partner Engage Programme (PEP)

- Partnerprogramme, Voraussetzungen und Vorteile
- Spezialisten Programme (z.B. WEP, Smart Collaboration und Data Management Solutions)

## Through 3 key motions



### Enable

*Providing Tools & Education to be the easiest vendor to work with*



### Connect

*Providing Specialist Communities & TechSales to drive co-selling*



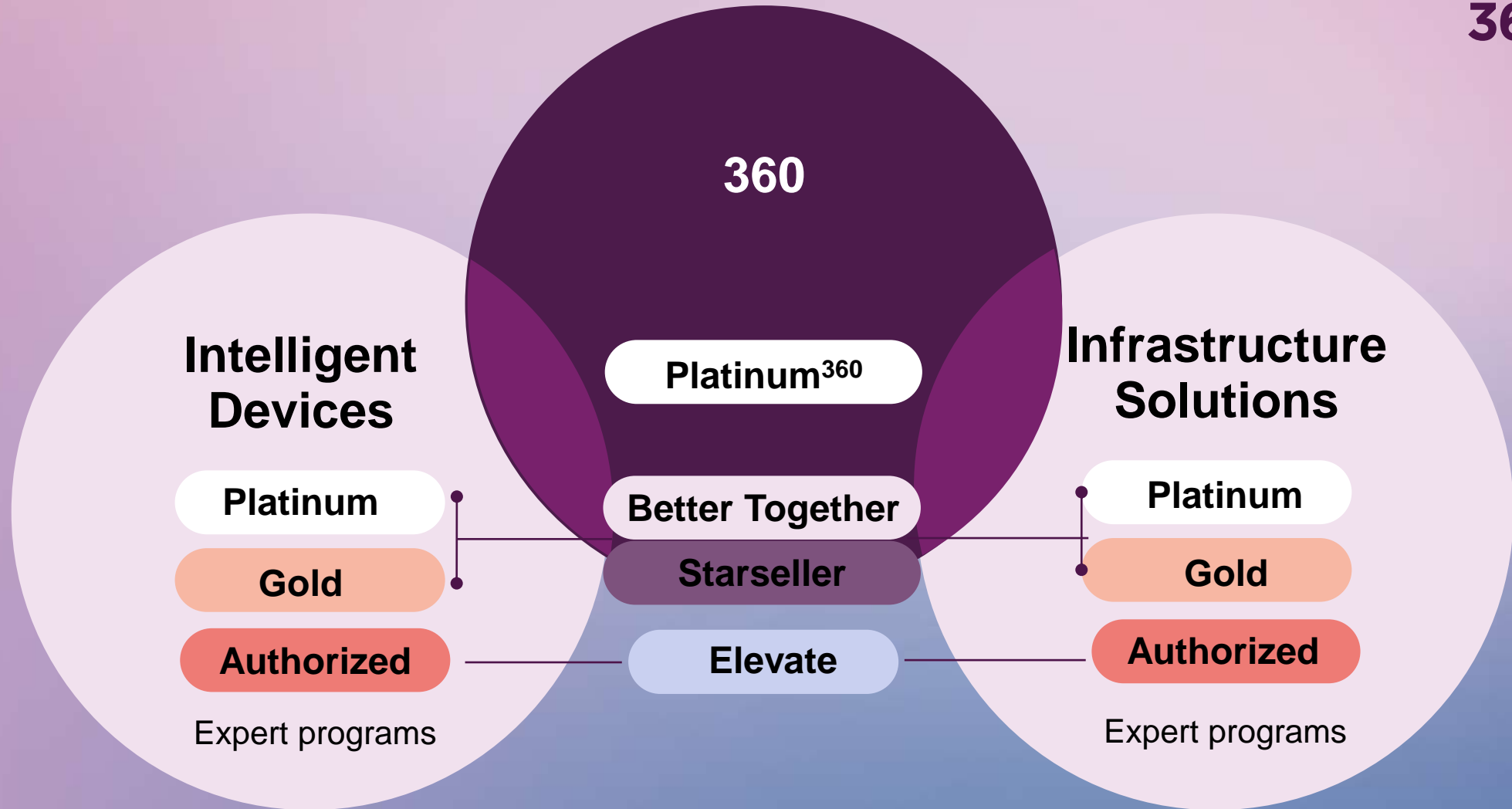
### Grow

*Providing Incentives, Competencies and Status to support channel sellers and business*

Your starting point: **Lenovo Partner Hub**

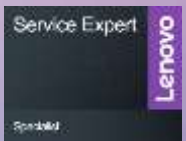
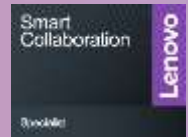
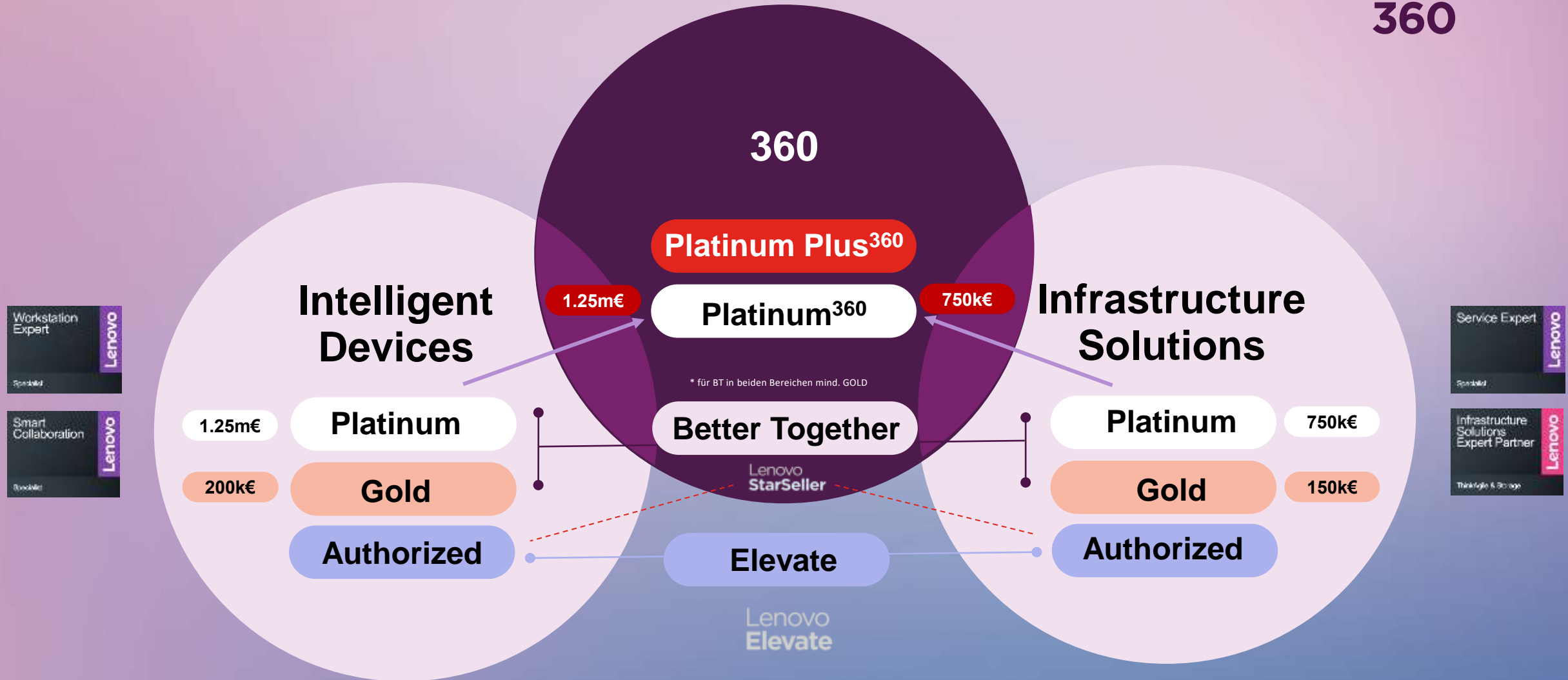
# Lenovo 360 Status & Programme FY23/24

Lenovo  
360



# Lenovo 360 Status & Programme FY23/24

Lenovo  
360



- \* Starseller ab Gold-Status (auch für Elevate Partner mit jeweils erreichtem Top Target)
- \* NCB für alle Partner
- \* LEAP für alle Partner
- \* Software-Umsätze zählen in den Partnerstatus

# Lenovo 360 Engage Status Anforderungen

Lenovo  
360



\* 2024 Anforderungen können leicht abweichen

# Tiers & Accreditations

Lenovo  
360

<b>L360 Tiers</b>  Platinum 360  <u>PlatinumPlus 360</u>	<b>Data Centre</b>	2 users
	<b>Advanced Data Centre</b>	2 users
	<b>Infrastructure Solutions Services</b>	3 users
	<b>Modern workplace</b>	3 users
	<b>IDG lifecycle services</b>	3 users

<b>ISG Discrete Tiers</b>  Gold  Platinum	<b>Data Centre</b>	2 users
	<b>Advanced Data Centre</b>	2 users
	<b>Infrastructure Solutions Services</b> (not required for Gold)	3 users

<b>IDG Discrete Tiers</b>  Gold  Platinum	<b>Modern workplace</b>	3 users
	<b>IDG lifecycle services</b> (not required for Gold)	3 users

+ Revenue Services per rate



# IDG T2 Rebate program

Program Principles

## Simple, Consistent and Predictable

### BASE

Guaranteed rebates on the total business

### GROWTH

Services **Target**

TopSeller Sales **Target**

### STRATEGIC

Accelerators focused on Services and Solution offerings

### L360

Base rebate accelerators for selling across the entire portfolio especially Data Center and Services

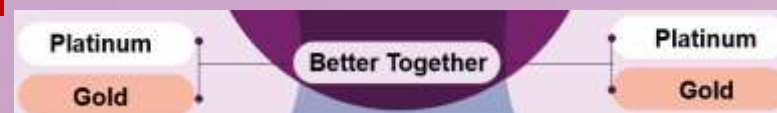
## IDG T2 West Europe 2023/Q2

BASE	Rebate	Earning	BDF
	Total Revenue	€	Platinum only

GROWTH	Rebate	Earning	BDF
	Services	€€	
	TopSeller THINK SMB	€€	Platinum only

STRATEGIC	Rebate	Earning
	<b>Selected Strategic Offerings</b> Services & Accessories Outcome-Based-Solutions TruScale Audio/Video Accessories	€€€

L360	Rebate	Earning
	L360 Accelerator – Total Revenue	€€€€



# ISG T2 Rebate program

## Simple, Consistent and Predictable

### BASE

Guaranteed rebates on the total business

### GROWTH

Services **Target**

Hardware & Software **Target**

### STRATEGIC

Accelerators focused on Services and Solution offerings

### L360

Base rebate accelerators for selling across the entire portfolio

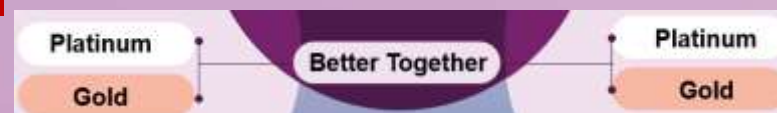
## ISG T2 West Europe 2023/Q2

BASE	Rebate	Earning	BDF
	Total ISG Revenue	€	Platinum only

GROWTH	Rebate	Earning
	ISG Services	€€
	ISG Hardware / Software	€€

STRATEGIC	Rebate	Earning
	<b>Selected Strategic Offerings</b> Premier Support Services Outcome-Based-Solutions TruScale Storage	€€€

L360	Rebate	Earning
	L360 Accelerator – Total Revenue	€€€€





# T2 Platinum<sup>360</sup> Rebate program

Program Principles

## Simple, Consistent and Predictable

### BASE

Guaranteed rebates on the total business

### GROWTH

SSG Sales Target

ISG Sales Target

IDG TopSeller Sales Target

### STRATEGIC

Accelerators focused on Services and Solution offerings

### L360

Base rebate accelerators for selling across the entire portfolio especially Data Center and Services

## T2 Platinum360 West Europe 2023/Q2

BASE

Rebate	Earning	BDF
Total Revenue	€	€

GROWTH

Rebate	Earning	BDF
SSG (ISG + IDG Services)	€€	
TopSeller THINK SMB	€€	€€
ISG Hardware & Software	€€	€€

STRATEGIC

Rebate	Earning
Selected Strategic Offerings Services & Accessories Outcome-Based-Solutions TruScale Audio/Video Accessories	€€€

L360

Rebate	Earning
L360 Accelerator – Total Revenue	€€€€

# Spezialisierungen (Expert Programs)

Lenovo  
360

Lenovo 360  
Workstation

2023 Expert

Lenovo

Lenovo 360  
Data Management  
Solutions

2023 Expert

Lenovo

Lenovo 360  
Smart Collaboration

2023 Expert

Lenovo

# Fragen?



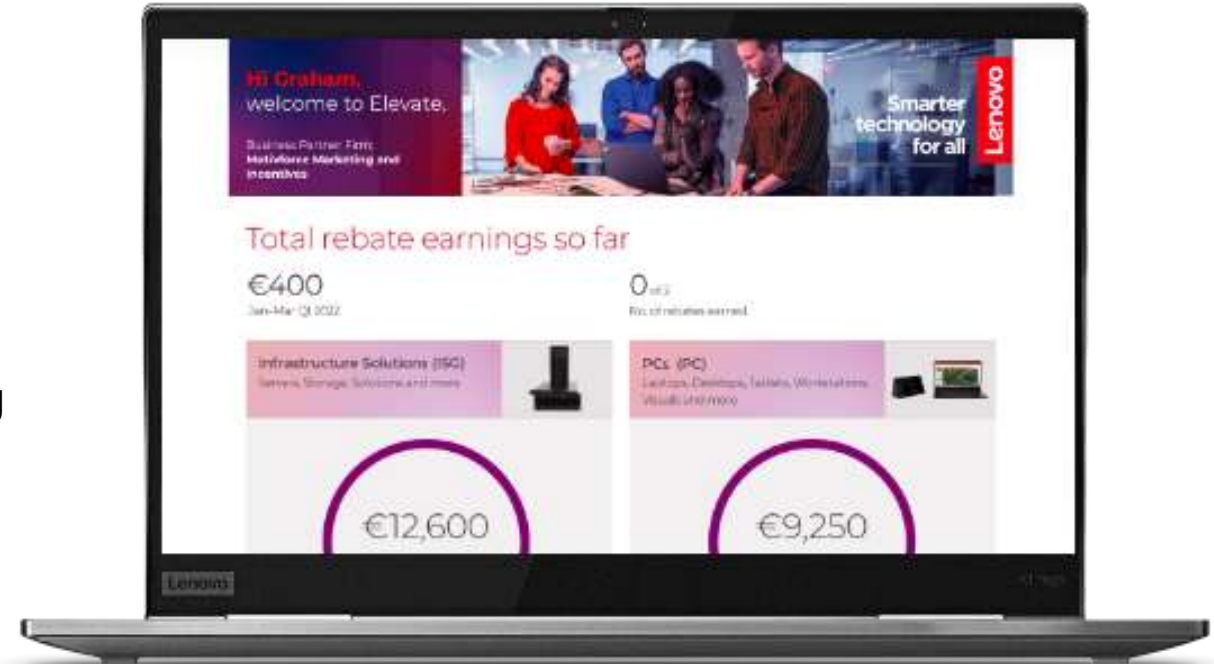
# Elevate



# Das neue Elevate Bonusprogramm

Lukrative make/miss Ziele ab 5.000 Euro Umsatz mit einem Bonus von bis 3% bei PC und bis zu 4% bei Datacenter

- Keine Vorabinvestitionen in Lenovo nötig (zB. Zertifizierungen)
- **Self-Enrolment** für Authorized Resellers (**ISG und/oder IDG**)
- **Anmeldephase bis Ende Monat 2 (ebenfalls Änderung des Zielkorridors)**
- **Optional auto-enrollment für jedes Quartal**
- Wöchentlicher Auto-Upload von Abverkaufsdaten inkl. Messung der Zielerreichung
- Finale Ergebnisse ca. 4-6 Wochen nach Quartalsende
- Alle berechtigten Reseller werden automatisch über ihre Zielerreichung und finalen Bonusbetrag informiert, um dann ihre Rechnung einzureichen



# Wie melde ich mein Unternehmen zum Elevate Programm an?



- Im Partner Hub (LPH) unter „Programme und Schulungen“ den Punkt Elevate wählen und dann „Go to Elevate“
- Sie landen direkt auf der Elevate Startseite
- Akzeptieren Sie die T&Cs

# Wie melde ich mein Unternehmen zum Elevate Programm an?

The screenshot shows two side-by-side registration forms. The left form is for 'Infrastructure and Solutions (ISG)' and the right is for 'PC (PC)'. Both forms have a header with the category name and a sub-header 'Wählen Sie Ihr Ziel aus' (Select the Base or Top Target Group). Below this, there are two columns of checkboxes for 'Base Target Group' and 'Top Target Group'. Each column contains a table with 'Ziel (€)' and 'Rabatt (€)' columns. At the bottom of each form is a dropdown menu for selecting a distributor and a blue button to activate the target.

**Infrastructure and Solutions (ISG)**  
Servers, Storage, Solutions and more

**Wählen Sie Ihr Ziel aus**  
Select the Base or Top Target Group

Base Target Group     Top Target Group

Ziel (€)	Rabatt (€)	Ziel (€)	Rabatt (€)
5.000,00	150,00	20.000,00	800,00
12.500,00	375,00	30.000,00	1.200,00
20.000,00	600,00	40.000,00	1.600,00

Wählen Sie den Distributor aus, mit dem Sie voraussichtlich den größten Teil Ihres Lenovo Infrastructure Solutions Geschäfts abwickeln werden.  
Wählen Sie Ihren Distributor einfach aus der Dropdown-Liste aus:

Wählen Sie einen Distributor aus

Activate ISG Target

**PC (PC)**  
Laptops, Desktops, Tablets, Workstations, Visuals and more

**Wählen Sie Ihr Ziel aus**  
Select the Base or Top Target Group

Base Target Group     Top Target Group

Ziel (€)	Rabatt (€)	Ziel (€)	Rabatt (€)
5.000,00	100,00	25.000,00	750,00
15.000,00	300,00	37.500,00	1.125,00
25.000,00	500,00	50.000,00	1.500,00

Wählen Sie Ihren Lenovo PC-Distributor aus  
Wählen Sie aus der unten stehenden Liste den Distributor aus, mit dem Sie voraussichtlich den größten Teil Ihres Lenovo PC Geschäfts abwickeln werden.

Wählen Sie einen Distributor aus

Ziel aktivieren

- Wählen Sie zwischen der „Base“ oder „Top“ Target Gruppe
- Hinterlegen Sie am besten direkt Ihre Kontodaten für die Auszahlung



# ISG Target groups

EMEA Lenovo Elevate		Base Target Group		Top Target Group	
		Target	Rebate	Target	Rebate
Lenovo Elevate	Band A	\$ 5,000	\$ 150	\$ 20,000	\$ 800
	Band B	\$ 12,500	\$ 375	\$ 30,000	\$ 1,200
	Band C	\$ 20,000	\$ 600	\$ 40,000	\$ 1,600



Lenovo 360  
Partner

2023 Authorized

Lenovo

# IDG Target groups

EMEA Lenovo Elevate		Base Target Group		Top Target Group	
		Target	Rebate	Target	Rebate
Lenovo Elevate	Band A	\$ 5,000	\$ 100	\$ 25,000	\$ 750
	Band B	\$ 15,000	\$ 300	\$ 37,500	\$ 1,125
	Band C	\$ 25,000	\$ 500	\$ 50,000	\$ 1,500

# StarSeller

# WAS IST STARSSELLER?

Einfacher Bonus pro verkauftem Produkt

Fokussiert auf spezifische Produkte/Segmente

Bonus, der im laufenden Quartal verdient und im nächsten Quartal ausgegeben wird

Bonus wird über das Lenovo Bid Portal in neue Projekte re-investiert

Bonusfonds & Gutscheine online über LPH verwaltet



# WER KANN TEILNEHMEN?

Alle Gold/Platin Partner (ISG und/oder IDG)

Authorized Elevate Partner mit Top Target nehmen Teil.  
(Target muss erreicht werden, sonst kein Voucher!)



# IDG Rewards and eligible products

Products / SMB Customers	StarSeller reward per unit		
TopSeller ThinkStation - models with Windows Pro	15,-€		
ThinkBook 13s,13x,14s,15p,16p - models with Windows Pro	10,-€		
TopSeller ThinkPad P,X,T,L,E - models with Windows Pro	10,-€		
TopSeller ThinkBook 14 G4, 15 G4, - models with Windows Pro	10,-€		
TopSeller ThinkCentre - models with Windows Pro	10,-€		
TopSeller ThinkVision	5,-€		
ThinkSmart Hub, Core Core+Controller, Core Full Room Kit	30,-€		
Google Meet Kit G1, G2	30,-€		
ThinkSmart Sound Bar	15,-€		
Lenovo Go Wired ANC Headset/Lenovo Go Wireless ANC Headset	5,-€		
Premier Support Plus Services	7,-€		
<i>No StarSeller rebates can be earned for transactions related to Lenovo Relationship Customers.</i>			
<i>Discount vouchers cannot be applied to Consumer products (IdeaCentre, IdeaPad, Legion, Yoga and Consumer Monitors)</i>			

# ISG Rewards and eligible products

Products / SMB and Mid-Market end users	StarSeller reward per unit		
Servers (SR250, SR530, SR590, SR630, SR645, SR650, SR665)	25,-€		
Services (all part number based offerings excluding Premier support)	5,-€		
Services (all part number based Premier Support offerings)	25,-€		
Storage (ThinkSystem DE controllers)	50,-€		
Storage (ThinkSystem DM controllers)	100,-€		
ThinkAgile Solutions (all appliances and certified nodes)	100,-€		
Windows Server 2022 (7S05005PWW and 7S050080WW)	5,-€		
<i>No Starseller rebates can be earned for transactions related to Lenovo Relationship Customers.</i>			

# STARSELLER – WIE EINSETZEN?

## Voucher

- Die Prämiegutscheine sind bis zum nächsten Quartalsende gültig.

## LBP

- Erstellen Sie ein Angebot in LBP für ein neues SMB/MM-Projekt

## Voucher code

- Verwenden Sie den Gutscheincode in LBP, um den Rabatt vor Vertragsabschluss anzuwenden

## Apply. Discount

- Maximal **10% Rabatt** können auf jede BID angewendet werden

## LPH

- Der verbleibende Saldo des Prämiegutscheins wird in LPH aktualisiert.



- **StarSeller im ISG und IDG verdienen**
- **StarSeller Guthaben in beiden Bereichen investieren**

**Bsp.**

**IDG-BID Volumen 10.000 € – 10% StarSeller = 1000 €**

**StarSellerkonto ISG – 300 €**

**StarSellerkonto IDG – 800 €**

**automatisiert werden 200 € aus dem ISG-Konto verwendet.**





# Company Admin kann alle Voucher sehen

## My Organisation's Discount Codes

Bid Request Number:

Discount Code Name:



Discount Code Use Status:

Discount Code Type:

Discount Code Number:

Business Group:

Valid From:

  To  

 Back

Search

Export

Business Group	Discount Code Number	Discount Code Type	Discount Code Name	Valid From	Valid To	Discount Code Use Status	Remaining Value	Bid Request
PCSD		Rebate	Partner Engage 2020/Q1	2020-08-08	2020-09-30	Partially Used	23.74	
PCSD		Rebate	StarSeller 2020/M2	2020-08-08	2020-09-30	Distributed	34.00	

Smarter technology for all

# LEAP, Lenovo's channel loyalty program.

Lenovo

HALLO [Name]  
willkommen bei LEAP

Punkteguthaben  
**11.131**

Noch nicht gebuchte Bonuspunkte  
0

Firma des Business Partners: [Firma]



IHRE PERFORMANCE IN LEAP

0

Registrierte Verkäufe

1

Courses taken

11.131

Gesamtzahl der gesammelten Punkte

NO OF INVOICES

0

Unregistrierte Verkäufe



Inanspruchnehmen Ihrer Verkäufe >



An einem Kurs teilnehmen >



Lösen Sie Ihre Punkte ein >

# An einem Kurs teilnehmen

Verbessern Sie Ihre vertrieblichen und technischen Fähigkeiten mit Lenovo Schulungen über die LENOVO PARTNER LEARNING (LPL) Plattform. Nehmen Sie an einem Kurs teil. Wenn Sie von Lenovo zertifiziert sind, fügen Sie Ihre Zertifizierung zu Ihrem LEAP-Konto hinzu.

LEAP-Teilnehmer erhalten Punkte für die unten aufgeführten Kurse.

Kurse

Zertifizierungs

Filter by course group



Suchen

IDG

ISG

Course name

Kurscode

Points

Duration (mins)

Take course

Mandatory

Lenovo Data Center Product Portfolio

SXXW1110r4

50

30

Am Kurs teilnehmen

Why Services in the Channel- IDG

SSSW026EEN

25

10

Kurs abgeschlossen auf 05-03-2021

Optional

Family Introduction: Rack and Tower

SXXW1100r3

25

11

Am Kurs teilnehmen

Family Portfolio: ThinkSystem Intel Rack and Tower

SXXW1204r10

25

10

Am Kurs teilnehmen

Family Introduction: Edge Servers

SXXW1105

25

18

Am Kurs teilnehmen

Family Portfolio: Edge Solutions

SXXW1108r4

50

30

Am Kurs teilnehmen

Family Introduction: Storage

SXSW1100r4

25

15

Am Kurs teilnehmen

Family Portfolio: Storage

SXSW1201r14

25

15

Am Kurs teilnehmen

Family Portfolio: Storage Controller Options

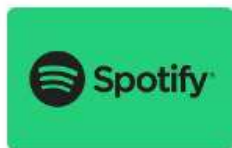
SXXW1111

50

25

Am Kurs teilnehmen

Lenovo



### EUR10 Spotify Premium

Spotify Premium - für Deutschland - per E-Mail

46 Punkte

Zum Warenkorb



### EUR20 JAKO-O voucher

JAKO-O voucher - voucher by e-mail

92 Punkte

Zum Warenkorb



### EUR25 Footlocker Geschenkkarte

Footlocker Geschenkkarte - für Deutschland - per E-Mail

115 Punkte

Zum Warenkorb



### EUR25 Netflix Geschenkkarte

Netflix Geschenkkarte - Gutschein per E-Mail

115 Punkte

Zum Warenkorb



### Amazon €25 Digitaler Amazon.de Gutschein

Amazon €25 Geschenkkarten - www.amazon.de

115 Punkte

Zum Warenkorb



### EUR25 Google Play Gutscheincode

Google Play Gutscheincode - für Deutschland - per E-Mail

115 Punkte

Zum Warenkorb



### EUR30 Spotify Premium

Spotify Premium - für Deutschland - per E-Mail

138 Punkte

Zum Warenkorb



### Amazon €50 Digitaler Amazon.de Gutschein

Amazon €50 Geschenkkarten - www.amazon.de

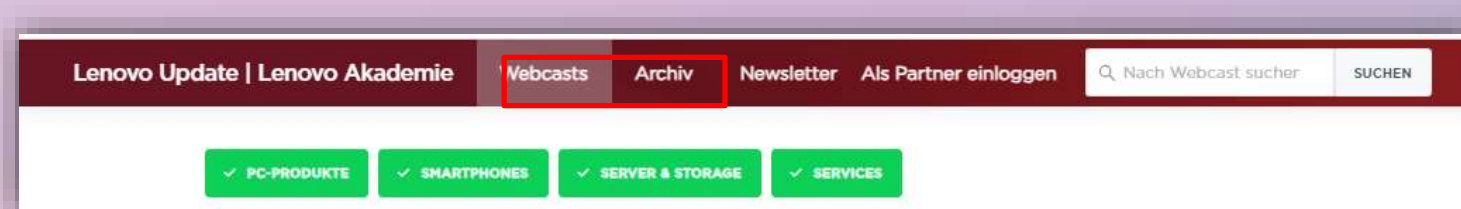
230 Punkte

Zum Warenkorb

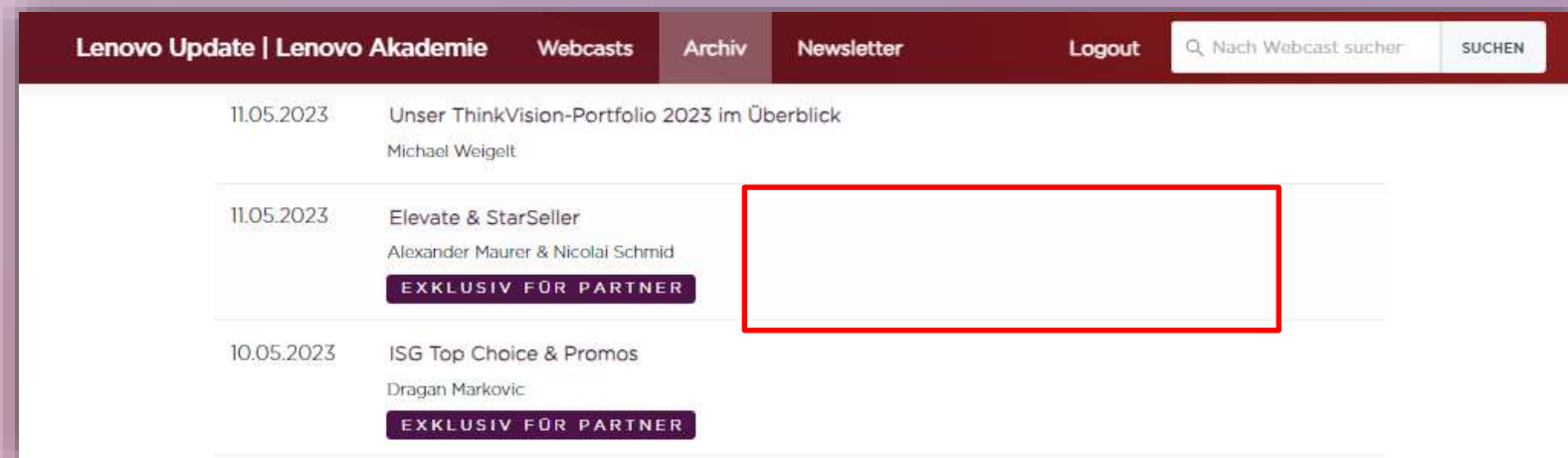
Lenovo

# Lenovo Webcasts

- **Elevate & Starseller & LEAP** - <https://videos.emea.lenovo.com/elevate-starseller/624676a0b66c55052f13/join>
- **Neukundenbonus & Deal Reg** - <https://videos.emea.lenovo.com/einfuehrung-in-den-lenovo-partner/7b2a70083481d6196d5d/join>



**Passwort: Lenovo360**



# Fragen?



# Live Demo LPH und LBP





# Fragen?



# Hilfsmittel und nützliche Links (Ömer & Alex)

- <https://www.lenovopartnerhub.com/>
- SmartFind Tool: <https://smartfind.lenovo.com/>
- Options Compatibility Matrix (OCM): <https://support.lenovo.com/de/de/solutions/um006391-accessories-and-options-compatibility-matrix-ocm>
- Service Selection Guide (im LPH) >> im Lenovo Partner Hub (Ressourcenbibliothek)
- PSREF: <https://psref.lenovo.com/>
- <https://thinkstation-specs.com/>
- Ressourcenbibliothek im LPH
- [www.lenovoupdate.de](http://www.lenovoupdate.de) (Passwort Lenovo360)
- [www.lenovo.com/registrationsupport](http://www.lenovo.com/registrationsupport)

# Enterprise Deployment: Resources

## STANDARD RESOURCES

### Support Website

Drivers, User Guides, Hardware Maintenance Manual

<https://pcsupport.lenovo.com>

### Warranty Check

For 1 or 1000 machines

<https://pcsupport.lenovo.com/warrantylookup>

### Support Phone List

Open warranty ticket

<https://pcsupport.lenovo.com/supportphonenumber>

### Parts Lookup

Find compatible spare parts

<https://pcsupport.lenovo.com/partslookup>

### Smart Find

Find compatible accessories and warranty extensions

<https://smartfind.lenovo.com>

## DEPLOYMENT RESOURCES

### Think Deployment Resource Center

<https://support.lenovo.com/solutions/thinkdeployment>

### Windows Support

<https://support.lenovo.com/solutions/windows-support>

### Commercial Deployment Readiness Team Blog

<https://thinkdeploy.blogspot.com/>

### Patching Solutions

[https://download.lenovo.com/cdrt/docs/Lenovo\\_Patching\\_Solutions.pdf](https://download.lenovo.com/cdrt/docs/Lenovo_Patching_Solutions.pdf)

### Docks Deployment Guide

<https://download.lenovo.com/cdrt/wp/usb-docks.html>

### BIOS Deployment Guide

<https://download.lenovo.com/cdrt/wp/bios.html>

### Windows Management Instrumentation Deployment Guide

<https://support.lenovo.com/us/en/solutions/ht118862>

<https://support.lenovo.com/de/en/solutions/ht100612>



# Enterprise Deployment: Tools

## TOOLS

### Think BIOS Config Tool

Directly or remotely configure BIOS settings GUI-based

<https://thinkdeploy.blogspot.com/2016/08/the-think-bios-config-tool.html>

### Driver & Software Matrix for IT Admins

Fastest access to all drivers

[https://download.lenovo.com/cdrt/tools/drivermatrix/dm\\_2.html](https://download.lenovo.com/cdrt/tools/drivermatrix/dm_2.html)

### SCCM Driver Packs

<https://support.lenovo.com/solutions/HT074984>

### Lenovo Patch

Automates BIOS, driver, firmware and 3rd party software updates for SCCM customers

<https://www.lenovo.com/lenovopatch>

### Lenovo Diagnostics

Display and debug of diagnostic information

<https://support.lenovo.com/downloads/ds102688>

### Lenovo PC Diagnostics (for Android & iOS)

Display and debug of diagnostic information

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lenovo.lenovoworkstationdiagnostics>

<https://apps.apple.com/us/app/lenovo-pc-diagnostics/id1183867514>

### Update Retriever

Stores update packages in a network repository

<https://support.lenovo.com/solutions/ht037099>

### Lenovo Vantage for Commercial

Policy-driven hardware control and system updates for end users

<https://www.microsoft.com/p/lenovo-vantage/9wzdncrfj4mv>

### System Update

Secure, automated system updates

<https://support.lenovo.com/solutions/ht037099>

### Thin Installer

Simplify driver and BIOS updates

<https://support.lenovo.com/solutions/ht037099>

### Lenovo Performance Tuner for Workstations

Performance optimization for Lenovo Think Workstations

<https://support.lenovo.com/downloads/ds105193>

